**Вопрос № 128 Коммерческая торговля**

**Ответ № 129**

1.Аптечный маркет. Детский отдел // Современная торговля. - 2009. - №1. - С.28-35.

2.Бережной, А. Рост продаж в ситуации снижения покупательского спроса // Современная торговля. - 2010. - №6. - С. 17-19.

3.Владимиров, В. Магазин для магазинов // Современная торговля. - 2007. - № 9. - С. 12-14.

4.Золотое дело. Фирменный магазин // Современная торговля. - 2008. - №4. - С. 4-8.

5.Империя здоровья. Как идея может способствовать коммерческому успеху. Фирменный магазин // Современная торговля. 2008. - №7. - С. 10-19.

6.Краснова, В. Секреты развития сети супермаркетов // Современная торговля. - 2007. - №12. - С. 14-19.

7.Нуралиев, С.У. Перспективы развития сетевой торговли продуктами питания в России // Пищевая промышленность. - 2007. - №10. - С. 26-29.

8.Офицеров, П. Розничные сети и поставщики - прибыль или издержки? // Современная торговля. - 2010. - №5. - С. 11-13.

9.Офицеров, П. Стратегия развития во время кризиса // Современная торговля. - 2010. - №5. - С.14-16.

10.Примерь этот мир на себя! Фирменный магазин компании "Мир детства" // Современная торговля. - 2009. - №1. - С. 16-20.

11.Российский рынок розничной торговли // Современная торговля. - 2009. - №7. - С. 28-29.

12.Третьяков, А. Малая торговля - гарант независимости России // Современная торговля. - 2009. - №7. - С. 6-11.

13.Тюбеев, Х. Магазины с учетом национальных особенностей // Торговая газета. - 2007. - 30 октября. - С.5.