Запрос № 33 Помогите подобрать материал для дипломной работы на тему: "Управление маркетинговой деятельностью в банке"

Ответ № 34 Рекомендуем следующие источники:   
1.Воронов, В. Маркетинг и логистика в управлении банковской сферой / В. Воронов // Маркетинг. – 2007. - №1. – С. 14-28.   
2.Григорян, С.А. Тенденции развития и регулирования российского рынка электронных банковских услуг / С.А. Григорян // Деньги и кредит. – 2008. - №10. – С. 47-54.   
3.Исин, Ж.М. Ключевые вопросы маркетинговой стратегии в банковской сфере / Ж.М. Исин // Маркетинг в России и за рубежом. – 2009. - №5. – С. 80-89.   
4.Кораблев, Ю.В. Развитие системы банковских электронных срочных платежей банка России / Ю.В. Кораблев // Деньги и кредит. – 2009. - №1. – С. 50-60.   
5.Ранде, Ю.П. Внутренний рынок организаций (на примере коммерческого банка) / Ю.П. Ранде // Маркетинг в России и за рубежом. – 2006. - №6. – С. 54-61.   
6.Тедеев, А.А. Проблемы развития интернет-банкинга в России / А.А. Тедеев // Банковское дело. – 2008. - №6. – С. 95-100.   
7.Штейн, О.И. Банковский маркетинг: совершенствование организации обслуживания клиентов / О.И. Штейн // Маркетинг в России и за рубежом. – 2012. - №3. – С. 47-52. 

Запрос № 62 Банковский маркетинг

Ответ № 63 Предлагаем следующую литературу:   
1)Лукьяненко, В. Банковский маркетинг: использование зарубежного опыта // Человек и труд. - 2009. - №9. - С.69-71.   
2)Прохорова, У. Организация маркетинговой деятельности в зарубежных банках // Человек и труд. - 2012. - №10. - С.69-72.   
3)Цветков, И. О совершенствовании российских коммерческих банков // Человек и труд. - 2013. - №4. - С.68-70.