Вопрос № 132 : " Психологическое влияние рекламы"

Ответ № 133

1. Акуличева, В.В. Рекламный текст как предмет исследования в гендерной лингвистике // Филологические науки. - 2008. - №3. - С. 100-108.

2. Васильев, В.М. Реклама: творческая идея // Маркетинг в России и за рубежом. - 2005. - №3. - С.45-54.

3. Голубкова, Е.Н. Психологическое воздействие света, цвета, формы и корпоративной символики на восприятие рекламируемого продукта // Искусство рекламы: Теория и практика современной рекламы: Казань, 1992.- 246с.

4. Дерябин, М.Л. Рекламное сообщение на пределе смысла // Обсерватория культуры. - 2008. - №5. - С.36-42.

5. Ерёмина, Е.А. Рекламная коммуникация в системе прямого маркетинга // Вестник МУ Сер.10 Журналистика. - 2007. - №4. - С.11-18.

6. Иваненко, Е. Не дай себе задуматься: (Пространство, время, предмет и цель рекламы) // Нева. - 2008. - №7. - С.207-211.

7. Исаева, Н.В. «Творение новых слов в рекламных текстах // Русская речь. - 2007. - №4. - С.55-58.

8. Кара-Мурза, Е.С. Язык рекламы в нормативно-стилистическом аспекте // Вестник МУ Сер.10 Журналистика. - 2008. - №4. - С.55-61.

9. Красулина, Е.С. Особенности средств рекламного воздействия и система построения рекламного текста // Вестник МУ Сер.10 Журналистика. - 2006. - №6. - С.39-44.

10. Лебедев, А.Н., Боковиков А.К. Экспериментальная психология в российской рекламе. – М.,1995. – 134 с.

11. Литнёвская, Е.С. К вопросу о гендерной маркированности рекламы: отражение в рекламных текстах особенностей мужской и женской речи // Вестник МУ Сер.9 Филология. - 2006. - №3. - С.62-70.

12. Лебедев, А.Н. Экспериментальная психология в российской рекламе / А.Н. Лебедев, А.К. Боковиков. - М.: Академия, 1995. – 144 с.

13. Моргун, О.М. Особенности создания невербального образа в региональной рекламе // Культурная жизнь Юга России. - 2008. - №1. - С.23-24.

14. Мосеев, Р.Н. Язык рекламы: (требования к тексту, заголовок, особенности рекламы и т.д.) // Секретарское дело.- 2005.- №2.- С.36-44.

15. Пустовалов, П. О языке рекламы // Литературная учёба. - 2008. - №5. - С.158-162.

16. Степанов, Е.В. Особенности языка и стиля социальной рекламы // Вестник МУ Сер.10 Журналистика. - 2007. -№4. - С.24-39.

17. Сурикова, Т.И. Гендерные аспекты языка рекламы в свете лингвоэтики // Вестник МУ Сер.10 Журналистика. - 2008. - №4. - С.62-67.

18. Сычёва, Е.С. Теория символа в рекламе // Вестник МУ Сер.10 Журналистика. - 2006. - №6. - С. 63-67.

19. Федотова, Л.Н. Реклама: время перемен // Вестник МУ Сер.10 Журналистика. - 2008. - №1. - С.92-108.

20. Щепилова, Г.Г. Реклама в структуре современных СМИ // Вестник МУ Сер.10 Журналистика. - 2008. - №5. - С.64-69.